

JAFCA COLOR TREND SEMINAR



2020 Spring-Summer

JAFCA プロダクツ&インテリア ディレクター 大澤 かほる

一般社団法人日本流行色協会
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 2-2-31 ヒューリック神保町ビル 6F
TEL 03-5275-1016 FAX 03-5275-1017 E-mail info@jafca.org <http://jafca.org>

本テキスト内の記載・画像について、一切の転用を禁じます。

時代の基調 2020年は過去に決別する年

決別する「過去」

未来へ

産業資本主義

----->

デジタル資本主義

----->

価値主義

使い捨て経済

----->

循環型経済

縦型構造

----->

エコシステム

権威主義

----->

自由主義

分極化

----->

分散

事実とことなる常識

----->

新しい事実、実験、実証、新常識

「恐怖」を煽る政治・経済・社会

----->

正しい知識と真実を見抜く力を持って一人ひとりが社会参加する

時代の基調 2020年は過去に決別する年

人類は宇宙から遺伝子まで影響力を持つようになった。

経済効率を優先した結果、地球の多様性は失われ、生態系が壊れ、空と海が汚れ、人類は生存の危機を迎えた。

JAFCOでは次のページの色を「ニューニュートラル」と位置付けて提案してきている。

ニューニュートラルとは、私たちの身心をニュートラルな状態に戻してくれる、多くの人に受け入れられる、エイジレス、ジェンダレス、シーズンレス、トレンドに左右されない色である。

本質を見極めた、ふくよかなでミニマルな生活に欠かせない色である。

デザインの潮流 サステナビリティ、リジェネレーション、人間らしさ

