

Auto Color Awards 2024

広告協賛について



AUTO
COLOR
AWARDS

オートカラーアワードとは



オートカラーアワードとは、モビリティのカラーデザインの企画力や、形との調和を含む、内外装すべてのカラーデザインの美しさを評価する顕彰制度で、1998年からはじまり今年で26回目を迎えます。

モビリティのカラーデザインは、CMFG（カラー、マテリアル、フィニッシュ、グラフィック）、ライフスタイル、安全性など様々な分野を視野に入れプロダクトデザイン業界の最新技術を開拓し、デザイン開発をおこなっており、社会環境、経済、他の業界のデザインに対しても大きな影響力を持ちます。

このようなモビリティのカラーデザインの中で、今年最も魅力的なモビリティのカラーデザインを表彰し、その考え方や成果を他業界や社会とシェアする機会を創出することにより、日本のカラーデザイン全体の向上をめざしています。



広告協賛について



モビリティに関する開発は、プロダクトデザインにおいて最先端の開発であり、あらゆる技術が詰め込まれています。カラーを表現する際に重要な繊維や塗料の開発、また、その素材を仕上げる技術に関わる産業も多く、それぞれの技術開発を牽引する業界でもあると考えます。皆様におかれましても、その一翼を担い、技術の発展を支えている企業であると存じます。

それらの背景から、オートカラーアワードを開催することは、さらなるカラーデザインの仕事と役割を広く周知し、同時に携わるカラーデザイナーおよび企業、または業界に関わる仕事を目指す学生への啓蒙となると捉えております。

つきましては、皆様に、私共の理念にご賛同いただき、一緒に当業界の発展を支えていただきたいと思います。



- ・ オートカラーアワード 参加枠 1名分
(プレゼンテーション～表彰式、パーティー参加)
- ・ 貴社ロゴマーク・企業名・リンク先の掲載
(JAFCAホームページ、パンフレットなど)

- ・ オートカラーアワード 参加枠 2名分

(プレゼンテーション～表彰式、パーティー参加)

参加枠が
増えます！

- ・ 貴社ロゴマーク・企業名・リンク先の掲載

(JAFCAホームページ、パンフレットなど)

- ・ フライヤー配布 (希望社のみ)

- ・ CM放映 (30秒以内、希望社のみ)

告知回数
が増えます！

- ・ オートカラーアワード 参加枠 3名分

(プレゼンテーション～表彰式、パーティー参加)

参加枠が
増えます！

- ・ 貴社ロゴマーク・企業名・リンク先の掲載

(JAFCAホームページ、パンフレットなど)

- ・ 技術展示交流会出展スペース貸与

(1800mm×600mm×2000mm高さ以内、希望社のみ)

自社商品を展示し、
モビリティメーカー
と交流ができます！

- ・ フライヤー配布 (希望社のみ)

- ・オートカラーアワード 参加枠 4名分

(プレゼンテーション～表彰式、パーティー参加)

参加枠が
増えます！

- ・貴社ロゴマーク・企業名・リンク先の掲載

(JAFCAホームページ、パンフレットなど)

- ・技術展示交流会出展スペース貸与

(1800mm×600mm×2000mm高さ以内、希望社のみ)

- ・フライヤー配布 (希望社のみ)

- ・CM放映 (30秒以内、希望社のみ)

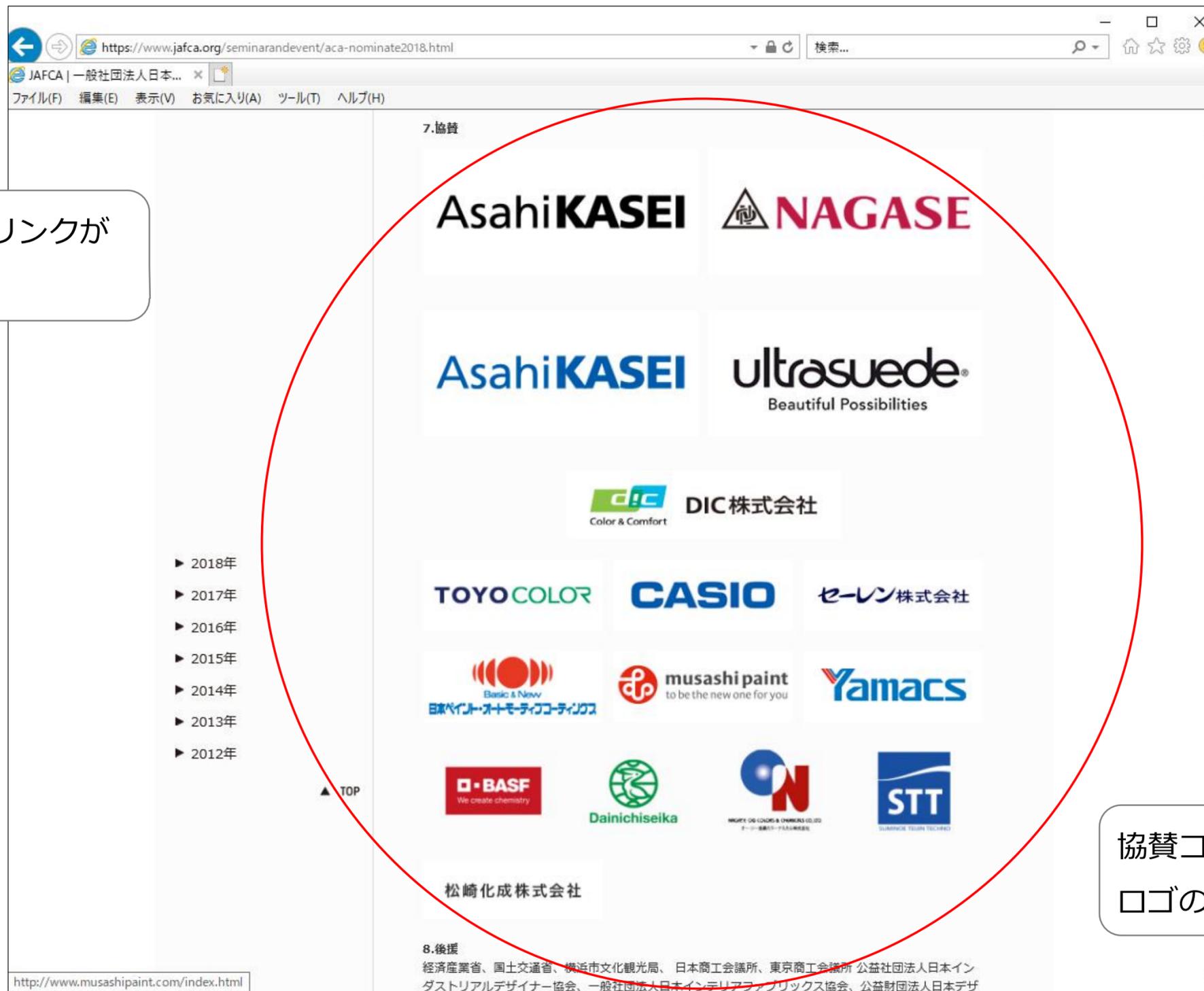
PR回数が
増えます！

オートカラーアワード広告協賛メリット1 JAFCAホームページテキストリンク



JAFCAサイト・オートカラーアワード関連ページに掲載

自社サイトへのリンクが
できます



協賛コースによって
ロゴの大きさが変わります

オートカラーアワード広告協賛メリット2

ロゴ・企業名掲載（ポスター、フライヤー、ノベルティ）



オートカラーアワードのポスター、フライヤーに企業名を掲載

The poster features the jafca logo at the top left and the AUTO COLOR AWARDS logo in the center. The event title 'オートカラーアワード 2022' is prominently displayed in large white characters on a dark background. Below the title, the venue '東京国際交流館プラザ平成' and address '〒135-8630 東京都江東区青海 2-2-1' are listed. A '開催スケジュール' (Event Schedule) section details the dates and times for the presentation, car exhibition, and award ceremony. A QR code is provided for registration. At the bottom, a row of sponsor logos is displayed, including NAGASE, Yamaha, Ultrasuede, Asahi Kasei, and others.

開催スケジュール

12月13日(火)

1.プレゼンテーション
13:00~18:00
※ライブ配信

12月14日(水)

2.実車展示
9:00~16:00
東京国際交流館プラザ平成

3.グランプリ発表・
受賞者インタビュー
15:00~16:00
※ライブ配信

同時WEB配信!

東京国際交流館プラザ平成

〒135-8630 東京都江東区青海 2-2-1

協賛 / NAGASE, Yamaha, Ultrasuede, Asahi KASEI, TOYO COLOR, NPAC, BASF, 松崎化成株式会社

ポスター掲示：会場内・車両展示場に掲示予定



フライヤー、ノベルティ配布先：
イベント案内先（車両メーカーデザイナー、プロダクツデザイナー、
素材メーカー、マスコミ、学生）



オートカラーアワード広告協賛メリット3 ロゴ・企業名掲載 (プレス関係)



季刊誌「流行色」オートカラーアワード特集号に掲載



特展・オートカラーアワード

Nominate Color Design
ノミネートカラーデザイン

※テーマ「Go anywhere 冒険の扉を開く」

※テーマ「CUBI でカタチを変える。家族の笑顔」

※テーマ「家族のストーリーを映すカラーデザイン」

※テーマ「新スタイル! 大人のクエスト」

※テーマ「人の個性にひびく。『サーモグラフィックカラーデザイン』

※テーマ「5人で笑顔! イエローイエローカラーデザイン」

※テーマ「子どもの成長を数えるインディアン」

※テーマ「5人で笑顔! イエローイエローカラーデザイン」

※テーマ「大人の上品スーパースポーツ」

※テーマ「Hello Inspiration 意気揚々」

AUTO COLOR AWARDS 2016

【オートカラーアワード2016について】

オートカラーアワード2016 審査会の流れ

※審査1日目
2016年12月9日(金)
会場は昨年同様、横浜美術館(神奈川県横浜市中区みなとみらい)にご協力いただきました。

【デザイナーによる公開プレゼンテーション】
二輪も含めたノミネートされた17のカラーデザインが横浜美術館前に並び、また担当デザイナーが公開プレゼンテーションを行った。今度のパブリックビューイングをプレゼンテーションの場に加え、プレゼンテーションの模様を一堂の方にもご覧いただくようにした。

※審査2日目
2016年12月10日(土)
会場は横浜美術館
一般の方にも観覧を見ていただけるよう、今回は開館を土曜に設定した。

【審査会】
両車を基ながら審査委員による審査が行われた。

【公開スローブリーグ(討論会)】
メーカーの代表者が、今回のノミネートカラーや今後のカラーデザインの行方などについて、自由に討論、意見交換を行った。

【グランプリ発表・表彰式】
グランプリは「マツダ ロードスター-RP」。また今回は2つの特別賞も選定された。

グランプリ授賞のマツダ「ロードスター-RP」の発表の様子。

2017 SPRING 9

プレスリリース配信2回予定:

livedoor、goo ニュース、Yahoo! ニュース、グノシー、MSNニュース他多数に掲載

オートカラーアワード広告協賛メリット4 当日配布資料にフライヤー同封 (希望者のみ)

イベント参加者への配布資料に貴社フライヤー同封



配布先：エントリー各社のデザイナー、プロダクツデザイナー、
素材メーカー、マスコミ、学生など

オートカラーアワード広告協賛メリット5 貴社CM放映（希望者のみ）

プレゼンテーションの間に貴社のCMを放映（30秒）



視聴者：車両メーカーデザイナー、プロダクツデザイナー、素材メーカー、マスコミ、学生等

オートカラーアワード広告協賛メリット6 技術展示交流会出展スペース貸与（希望者のみ）

貴社技術展示スペース貸与 および 来場者への説明・交流時間あり



来場者：

車両メーカーデザイナー、プロダクツデザイナー、
素材メーカー、マスコミ、学生等

