

●幅広い産業界とともに

JAFCA は 1953 年 (昭和 28) の創立以来、一貫して先行き市場に向けた最新のカラートレンド情報を提供してまいりました。長い歴史の中で培ってきた会員のネットワーク、分析力と創造力により、JAFCA のカラートレンド情報は多くの方々から信頼され、カラー設計の指針として活用されています。

ファッションのみならず、インテリア、プロダクツ製品、化粧品、自動車など多彩な業種が集まっており、様々な分野において、色で新しい価値を創造し、広く一般に彩り豊かな生活を提供することを目指しています。

●4つの分野で活動

JAFCA の事業はカラートレンド情報の発信を主軸として、右図のように4つの分野で、セミナーや色彩講座の企画実施、コンサルティングを行っています。これらは定例で行う活動の他に、会員の要望に沿ってオリジナルに企画し、実施します。

[活動例]

- 多彩な分野の産業界に向けたカラートレンド情報の発信  
(レディス、メンズ、プロダクツ&インテリア、メイクアップ他)
- 色彩情報の専門誌、季刊「流行色」や、調査レポート等の発行
- 色の知識やトレンドを解説する、セミナーや講座の実施
- 個別のニーズに対応したコンサルティング
- モビリティ (自動車・バイク等) のカラー顕彰制度の実施 他

JAFCA 事業 4 つの柱



トレンドを把握し、時代に沿ったカラーを開発・提案

- 時代のトレンド、ライフスタイル、デザイン、カラーのトレンド変化などの調査、研究。それらの調査レポートの作成
- 市場の色彩動向調査の企画、実施、分析 等



カラーをもっと魅力的に見せる配色を開発・提案

- カラーコーディネーションの基礎知識
- 製品が魅力的に見える配色の開発・提案
- 製品の色と質感の開発・提案 等



色彩の基礎知識により、科学的な側面から色をとらえる

- 色彩科学の基礎知識
- 色彩効果の基礎知識
- カラーシステムを使用した色彩動向分析 等



JAFCA の知見を元に、商品色についての企画提案を行う

- 製品の新品企画、色彩計画の提案
- プロモーションカラー戦略立案
- カラーサンプルの企画・監修 等

コンサルティング事例

色見本帳の整理、監修/新色の提案

株式会社ニップコーポレーション様  
(インテリア商材関連)

■「不燃認定壁紙 CREA STYLISH COLOR100」

塗装で多い低彩度のトーンと店舗イメージに合う中彩度をメインとした全 100 色。新色提案、色体系の整理を行った。



■「不燃認定壁紙ニップカラーシリーズ 200 色」

全体を見わたせる仕様のカラーチャート付。充実の木目柄も明度、彩度を整然と並べた事でさらに見やすくなっている。



新色のコンセプト、カラーイメージ、色名提案

デュボン・MCC 株式会社様  
(人工大理石コーリアンの製造・販売)

■商品カタログ「NEW COLORS」新色のコンセプト、カラーイメージ、色名の提案 (2021~)

毎年の商品カタログについて、新色のコンセプト立案、カラーイメージや色名の提案等を実施。



ワークショップにより地域の色を選出

愛媛県繊維染色工業組合様  
(タオル用原糸の染色業者の組合)

■生活の風景から「今治の色」を選出

愛媛県繊維染色工業組合が中心となり、地元「今治の色」を選ぼうという取り組みに協力。地域の人が自分の好きな今治の風景写真やイメージをもちより JAFCA が指導しながら、ワークショップによって色が選出された。

