

Color Makes Value

JAFCAは”色”で新しい価値を創造します



一般社団法人日本流行色協会/Japan Fashion Color Association (JAFCA) は、彩り豊かな生活を実現するために、“色”で新しい価値を創造します。

JAFCAは1953年(昭和28)の創立以来、組織の形を変えながらも、一貫して先行き市場に向けた最新のカラートレンド情報を提供してまいりました。長い歴史の中で培ってきた会員のネットワーク、分析力と創造力により、JAFCAのカラートレンド情報は多くの方々から信頼され、カラーデザインの指針として活用されています。

JAFCAはアパレルファッション、プロダクツ、インテリア、化粧品等のメーカー、学校、団体等、多業種の会員により構成されています。JAFCAは、こうした産業界のカラーデザインの向上と、広く一般に彩り豊かな生活を提供することを目標として、会員の皆様とともに事業を推進しています。多彩な業種が集まるJAFCAの特徴を生かし、業界の垣根を越えた商品動向やカラー情報の相互交換、ネットワークを通じた協業など、さらに会員の皆様のお役に立てる活動を行ってまいります。

組織概要

名称 一般社団法人 日本流行色協会 JAPAN FASHION COLOR ASSOCIATION/ JAFCA
代表者 理事長 樋口 増生 長瀬産業株式会社 機能化学品事業部 事業部長
所在地 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-1-33 三洋ビル5F
電話 03-6721-5120 **FAX** 03-6721-5175 **HP** <https://jafca.org/>



お申込みは
ホームページへ

沿革 [1953年] 社団法人日本流行色協会を設立
 [1958年] 社団法人認可 (通商産業省貿易局検査デザイン課)
 [1997年] 通商産業省生活産業局サービス産業課デザイン政策室に所轄移管
 [2001年] 中央省庁新体制に伴い経済産業省製造産業局に所轄移行
 [2006年] 社団法人日本流行色協会解散、財団法人日本ファッション協会と統合
 [2011年~] 一般社団法人日本流行色協会を設立、活動開始

会員企業

トヨタ自動車(株)、(株)本田技術研究所、日産自動車(株)、(株)資生堂、花王(株)、(株)ポーラ、TOTO(株)、(株)LIXIL、アキレス(株)、グンゼ(株)、(株)ワールド、(株)ワコール、(株)ユニクロ、東リ(株)、(株)イトーキ、タイガー魔法瓶(株)、(株)日比谷花壇、富士通(株)、TOPPAN(株)、ダイキン工業(株)、(株)NTTドコモ、ブリヂストンサイクル(株)、パナソニック(株)、長瀬産業(株)、DIC(株)、大日精化工業(株)、(株)パイロットコーポレーション、トーヨーカラー(株)、文化学園大学、神戸芸術工科大学、大丸松坂屋百貨店、京王百貨店、シモンズ(株)、(株)クボタ、東京商工会議所、他 ※2025年3月現在

JAFCAはインターカラー（国際流行色会議）の日本唯一の代表団体です

インターカラーは加盟各国代表の非営利の色彩情報団体（各国1団体ずつ）で構成されている国際的な色彩団体です。年に2回開催される会議により、加盟国のファッション・化粧品・工業製品などの各産業に向けた2年後の色を選定しています。1963年、インターカラーは日本、スイス、フランスの3か国により創立、以来JAFCAは日本代表として参加しています。現在の参加国は欧米を中心とした17か国が加盟しています。インターカラーで選ばれた色は、世界のカラートレンドの方向性を示す重要な役割をしています。



JAFCAではインターカラー日本会員に向けて、インターカラーの選定色情報詳細、活用方法をお伝えしています。

ご入会はホームページから <https://jafca.org/membership/>

トレンドカラー情報 日本市場向けの確実なカラー情報



JAFCAファッションカラー（国内向けトレンドカラー情報）

インターカラー（国際流行色）のみならず、国内レディスウェア、メンズウェア、プロダクツ&インテリア、メイクアップの分野別に、シーズン毎のトレンドカラー情報を提供。

年の色（メッセージカラー）

その時代の生活者の気分＝時代のムードを色に置き換え、メッセージカラーとして発信している。毎年12月に翌年の色を発表。一般消費者から、企業企画者まで広く認知され、ご活用いただいている。

出版

デザイナー・企画者に欠かせないバイブル的カラー資料



季刊「流行色」

ファッション、家電、インテリアなどの市場のカラー動向分析や、世界の様々な展示会情報など、トレンドカラーに関する情報、カラーやデザインにおける注目の話題を掲載。

教育

色彩学の基本から、カラーの商品展開など、産業界とつながるJAFCAならではの実践的内容



色彩講座や、各種セミナーを開催

トレンドを解説する各種セミナーや、カラーに関する講座を開催。また、色彩の知識を教育する色彩講座、オンライン講座を定期的で開催。企画者に向けた実践的な内容となっている。企業の社員教育も行う。

コンサルティング

課題解決にむけた企画提案や業種を超えた企業担当者の紹介



カラーに関する悩みを解消するコンサルティング

自社のカラーサンプルの作成、商品のカラーに関するアドバイス、カラーの基礎知識についての社員教育など、様々な悩みにおこたえます。

イベント

企業×企業、企業×学生の出会いの場を創出



オートカラーアワードを開催

また年に一度車両の優れたカラーを顕彰する制度「オートカラーアワード」を開催、カラーデザイナーの交流、企業間の交流を促進。また、デザインを学ぶ学生と企業担当者との出会いの場を提供している。

SDGs

全ての人が心地よく過ごすためのカラー提案



Upper Generation（アップパージェネレーション）

50歳以上の人を対象にしたU.Ge®カラーデザイン研究会では、持続可能な社会を目指して、高齢者の指向を調査し、カラーコミュニケーションのあり方を探っている。研究結果を報告するフォーラムを開催。

<https://jafca.org/u-ge-lab/>