

Auto Color Awards 2025

広告協賛について



AUTO
COLOR
AWARDS

オートカラーアワードとは



オートカラーアワードとは、モビリティのカラーデザインの企画力や、形との調和を含む、内外装すべてのカラーデザインの美しさを評価する顕彰制度で、1998年からはじまり今年で27回目を迎えます。

モビリティのカラーデザインは、CMFG（カラー、マテリアル、フィニッシュ、グラフィック）、ライフスタイル、安全性など様々な分野を視野に入れプロダクトデザイン業界の最新技術を開拓し、デザイン開発をおこなっており、社会環境、経済、他の業界のデザインに対しても大きな影響力を持ちます。

このようなモビリティのカラーデザインの中で、今年最も魅力的なモビリティのカラーデザインを表彰し、その考え方や成果を他業界や社会とシェアする機会を創出することにより、日本のカラーデザイン全体の向上をめざしています。



広告協賛について

モビリティに関する開発は、プロダクトデザインにおいて最先端の開発であり、あらゆる技術が詰め込まれています。カラーを表現する際に重要な繊維や塗料の開発、また、その素材を仕上げる技術に関わる産業も多く、それぞれの技術開発を牽引する業界でもあると考えます。皆様におかれましても、その一翼を担い、技術の発展を支えている企業であると存じます。

それらの背景から、オートカラーアワードを開催することは、さらなるカラーデザインの仕事と役割を広く周知し、同時に携わるカラーデザイナーおよび企業、または業界に関わる仕事を目指す学生への啓蒙となると捉えております。

つきましては、皆様に、私共の理念にご賛同いただき、一緒に当業界の発展を支えていただきたい所存でございます。



広告協賛について



		プラチナ 70万円以上	ゴールド 40万円	シルバー 30万円	ブロンズ 20万円	スタン ダード 10万円	サポーター (個人) 3万円	物品協賛 20万円～
1	広告制作物へのロゴマーク記載 (ホームページ・ポスター・パンフ レット・SNS・季刊誌「流行色」)	○	○	○	○	○	—	○
2	オートカラーアワードご招待	7人～	4人	3人	2人	1人	1人	1人～
3	協賛企業フライヤー配布 (希望社のみ)	○	○	○	○	—	—	—
4	技術展示交流会ブースの出展 (希望社のみ)	○2枠～	○1枠	○1枠	—	—	—	—
5	CM放映 (希望社のみ)	2分～	30秒	—	30秒	—	—	—
6	季刊誌「流行色」 オートカラーアワード2025掲載号	○	○	○	○	○	○	○
7	オートカラーアワード ノベルティグッズ (貴社ロゴマーク記載バッグ)	—	—	—	—	—	—	○

- 協賛金の振込手数料は、ご負担くださいますようお願い申し上げます。
- 不測の事態によって開催を中止する場合、協賛金の返金是不行なものとします。

拠出承諾書をメール添付、またはFAXにてお送りください。折り返し提出物のスケジュールと請求書をお送りいたします。
お申し込み後のご連絡は、メールでの対応となりますので、ご担当のメールアドレスをご連絡くださいますようお願い申し上げます。

- ・ オートカラーアワード ご招待枠 1名分
(プレゼンテーション～表彰式、パーティー参加)
- ・ 貴社ロゴマーク・企業名・リンク先の掲載
(JAFCAホームページ、パンフレットなど)

- ・オートカラーアワード ご招待枠 2名分

(プレゼンテーション～表彰式、パーティー参加)

参加枠が
増えます！

- ・貴社ロゴマーク・企業名・リンク先の掲載

(JAFCAホームページ、パンフレットなど)

- ・フライヤー配布 (希望社のみ)

- ・CM放映 (30秒以内、希望社のみ)

告知回数
が増えます！

- ・オートカラーアワード ご招待枠 3名分

(プレゼンテーション～表彰式、パーティー参加)

参加枠が
増えます！

- ・貴社ロゴマーク・企業名・リンク先の掲載

(JAFCAホームページ、パンフレットなど)

- ・技術展示交流会ブース出展枠

(1800mm×600mm×2000mm高さ以内、希望社のみ)

自社商品を展示し、
モビリティメーカー
と交流ができます！

- ・フライヤー配布 (希望社のみ)

- ・オートカラーアワード ご招待枠 4名分

(プレゼンテーション～表彰式、パーティー参加)

参加枠が
増えます！

- ・貴社ロゴマーク・企業名・リンク先の掲載

(JAFCAホームページ、パンフレットなど)

- ・技術展示交流会ブース出展枠

(1800mm×600mm×2000mm高さ以内、希望社のみ)

- ・フライヤー配布 (希望社のみ)

- ・CM放映 (30秒以内、希望社のみ)

PR回数が
増えます！

- ・オートカラーアワード ご招待枠 7名分

(プレゼンテーション～表彰式、パーティー参加)

参加枠が
増えます！

- ・貴社ロゴマーク・企業名・リンク先の掲載

(JAFCAホームページ、パンフレットなど)

- ・技術展示交流会ブース出展枠

(1800mm×600mm×2000mm高さ以内×2、希望社のみ)

- ・フライヤー配布 (希望社のみ)

- ・CM放映 (2分以内、希望社のみ)

PR回数が
増えます！

- ・ オートカラーアワード ご招待枠 1名分
(プレゼンテーション～表彰式、パーティー参加)
- ・ 貴社ロゴマーク・企業名・リンク先の掲載
(JAFCAホームページ、パンフレットなど)
- ・ オートカラーアワード ノベルティグッズ

例えば、エコバッグ 300個 (貴社ロゴマークマーク入り)

※物品協賛については、企業・団体様からのお申し出を受け、主催者にて選定、審議したのち決定いたします。なお、審議の結果お申し出をお断りする場合もございます。

オートカラーアワード広告協賛メリット1

JAFCAホームページテキストリンク



JAFCAサイト・オートカラーアワード関連ページに掲載

ACA オートカラーアワード
2024年12月14日・📍

今年の技術展示交流会も沢山の企業様の出展で盛り上がっています！

！展示企業様

- ・大日精化工業株式会社
- ・DIC株式会社
- ・トヨーカラー株式会社
- ・東レ株式会社ウルトラスピード事業部
- ・クルツジャパン株式会社
- ・株式会社オリジン
- ・武蔵塗料株式会社

！特別展示

株式会社橘彩
LOVECARS!TV!
公益財団法人日本インダストリアルデザイン協会(JIDA)
U.Ge研究会

📷 内田 俊一、小林育生、他19人

シェア2件

自社サイトへのリンクが
できます

協賛コースによって
ロゴの大きさが変わります

Auto Color Awards 2024

1.プレゼンテーション
2024年12月13日（金）13:30～16:30 プリザ平成 国際交流会会場

2.実車展示
2024年12月13日（金）10:00～16:00 プリザ平成 屋外展示場
（※お、10:00～12:00は、学生×カラーデザイナーQ&Aタイム）
2024年12月14日（土）9:00～16:00 プリザ平成 屋外展示場

3.グランプリ発表・受賞者インタビュー
2024年12月14日（土）15:00～16:00 プリザ平成 国際交流会会場

！セッション／プログラム／エントリーリスト

歴代グランプリ

4.主催
一般社団法人日本流行色協会

5.協賛

オートカラーアワード広告協賛メリット2 ロゴ・企業名掲載（ポスター、フライヤー、ノベルティ）



オートカラーアワードのポスター、フライヤーに企業名を掲載

**AUTO
COLOR
AWARDS**

**オートカラー
アワード 2024**

12月13日(金) 12月14日(土) 東京国際交流館プラザ平成
〒135-8630 東京都江東区青海 2-2-1

開催スケジュール	13日	14日	会場
実車展示	10:00~16:00	9:00~16:00	プラザ平成 屋外展示場
学生×カラーデザイナーQ&Aタイム	10:00~12:00		
プレゼンテーション	13:30~16:30		プラザ平成 国際交流会議場
グランプリ発表・受賞者インタビュー		15:00~16:00	

■後援 / 国土交通省、日本商工会議所、東京商工会議所、公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会、一般社団法人日本インテリア協会、公益財団法人日本デザイン振興会、一般社団法人日本自動車工業会、日本自動車輸入組合、一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会、一般社団法人日本塗料工業会、一般社団法人日本自動車部品振興会、一般社団法人日本モーターズ株式会社、スズキ株式会社、株式会社SUBARU、ダイハツ工業株式会社、トヨタ自動車株式会社、日産自動車株式会社、株式会社本田技術研究所、マツダ株式会社、三菱自動車工業株式会社、ヤマハ発動機株式会社、ヤンマーホールディングス株式会社

お申し込みはこちら

jaifca 協賛 / **NAGASE** **Color & Comfort** **ultrasuede** **KURZ** **artience** **origin** **musashi paint** **SUMINOE GROUP** **東洋PALE** **松崎化成株式会社** **DASH** **YAMAHA** **播州鐵**

ポスター掲示：会場内・車両展示場に掲示予定



フライヤー、ノベルティ配布先、イベント案内先：
 車両メーカーデザイナー、プロダクツデザイナー、素材メーカー、マスコミ、学生



オートカラーアワード広告協賛メリット3 ロゴ・企業名掲載（プレス関係）



季刊誌「流行色」オートカラーアワード特集号に掲載



オートカラーアワード 2024 審査委員 講評 〈表彰式でのコメントから〉

河口 まなぶ
自動車ジャーナリスト

まずは、マツダ CX-80 のグランプリ受賞、スズキスイフトの特別賞受賞、誠に
おめでとうございます。

今回、初めて審査員を務めていただき、大変勉強になることが多かったと
感じています。私は普段、自動車ジャーナリストとしてメーカーの方々とお話しす
る機会が多いですが、今回の審査を通じて、これまで知らなかった CMF（カラー・
マテリアル・フィニッシュ）の奥深さを改めて実感しました。むしろ、自動車メーカー
はもっと積極的に CMF について発信するべきではないかと考えさせられるほど、
多くの学びがありました。

CX-80 に関しては、外装・内装ともに隙のないデザインで、CMF の完成度が
非常に高いと感じました。展示車両には一部異なる仕様が含まれていましたが、
全面に「メルティングカッパー」が施されたバージョンを多くの方に見ていただき
たかったと感じました。

また、特別賞のスイフトについても、革新的な挑戦が見られました。特にグレー
のルーフとイエローのボディカラーの組み合わせは、新しいトーンデザインの
可能性を示唆するものでした。グレーを取り入れたことで、イエローの鮮やかさが
より際立ち、ユニークな存在感を放っていました。

個人的に印象に残ったのは、日産 ノート オーラのグリーンです。この色は販
売現場では難色を示されがちですが、デザインとして成功し、実際に市場でも高
い評価を得ています。特に、ワイマラナー犬の毛色とリンクさせたストーリー性
を持たせた点が秀逸でした。

また、スバル レヴォーグ レイバックのアステロイドグレーも注目すべき作品で
した。一見シンプルなグレーに見えますが、角度によってパールが感じられるとい
う、独特のカラーデザインが施されていました。このような挑戦的な色使いが増え
ていることは、非常に興味深いポイントです。

全体として、CMF の重要性がますます高まっていると感じました。デザインや
走行性能と並んで、「その車を持つ世界観やブランドの哲学」が求められる時代
になっていると強く実感しました。今後もこの分野に注目し、発信していきたいと
思います。ありがとうございました。

スバル「LEVORG LAYBACK」の
アステロイドグレー・パール

オートカラーアワード 2024 開催の流れ

今回は、東京・江東区青海「東京国際交流館 プラザ平成」を会場に、
2024 年 12 月 13、14 日の二日間に渡り開催された。

●審査会 1 日目
2024 年 12 月 13 日（金）
デザイナーによるプレゼンテーションと審査
ノミネートされた 10 のカラーデザインそれぞれ
の担当者が、熱いプレゼンテーションを行った。

学生×デザイナー交流タイム
中学、高校、大学、専門学校まで幅広い学生に参加いただいた。デザイナーと直接会
話することができ、貴重な機会になったと好評を得た。
【参加した学生の感想】
「CMF というのはどういう業務をしているのか、わかりやすく理解できて
よかった」「実車を見てからプレゼンテーションを見ることで理解、興味
が深まった」「デザイナーさんと話せたのが貴重な体験だった」「実際にカ
ラーを見てマテリアルに触って CMF の素晴らしさを体験できた。自分
も CMF デザイナーを志望しているのでも、いつかこの場に立ってみたい」

●審査会 2 日目
2024 年 12 月 14 日（土）
【午前／審査会】プラザ平成前のスペースに実車を展示
し、審査を実施。また会場内ではカラーデザイナーと協
賛企業との技術展示交流会も実施された。
【午後／結果発表・表彰式】審査委員の投票結果により
グランプリが決定し、表彰式が行われた。なお今回は特
別賞も選ばれた。

グランプリを受賞したマツダの皆さん。

技術展示交流会の様子

挨拶する、
JAFCA 樋口 増生理事長

【オートカラーアワード 2024 開催概要】
【主 催】一般社団法人日本自動車工業会（JAFCA）
（理事兼/樋口 増生（長瀬産業株式会社 機能化学品事業部 事業部長））
【協 賛】NAGASE Color & Comfort, ultrasuede, kurz, artience, musashi paint, SUMINOE, 東洋インキ, 松崎化成株式会社, 播磨機, DAIHATSU
【後 援】国土交通省/日本自動車工業会/東京商工大会所/一般社団法人日本自動車工業会/一般社団法人日本塗料工業会/公益財団法人日本デザイン振興会/公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会/日本自動車輸入組合/一般社団法人日本インテリア協会/一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会/一般社団法人日本自動車販売協会連合会
【開催スケジュール】
●2024 年 11 月ノミネート一般公開
●2024 年 12 月 13 日（金）、14 日（土）審査会、発表・表彰式
会場/東京江東区青海「東京国際交流館 プラザ平成」
【参加人数】約 300 名

プレスリリース配信予定：
livedoor、goo ニュース、Yahoo! ニュース、グノシー、MSNニュース他多数に掲載

オートカラーアワード広告協賛メリット4 当日配布資料にフライヤー同封（希望者のみ）

イベント参加者への配布資料に貴社フライヤー同封

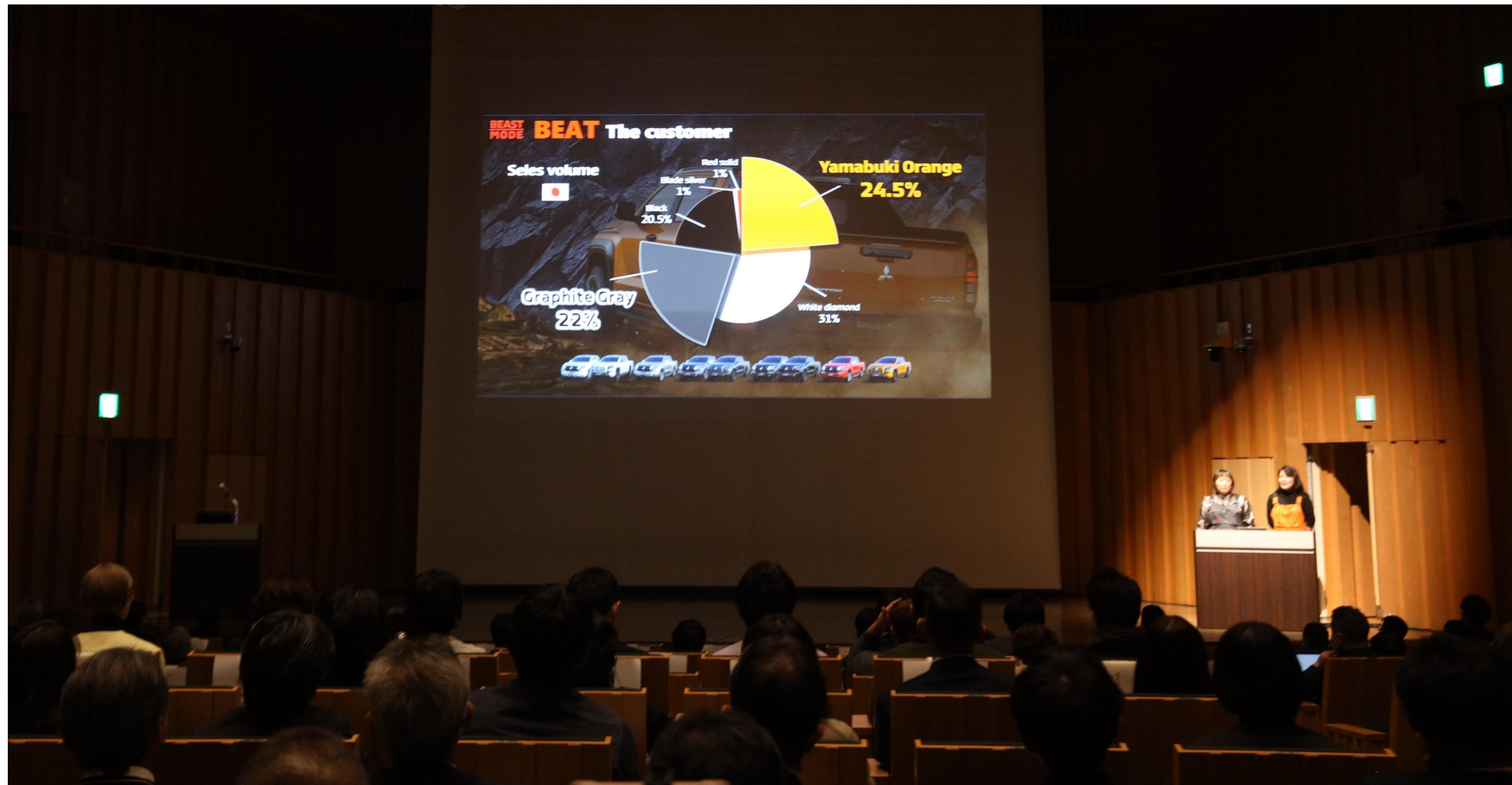


配布先：エントリー各社のデザイナー、プロダクツデザイナー、
素材メーカー、マスコミ、学生など



オートカラーアワード広告協賛メリット5 貴社CM放映（希望者のみ）

プレゼンテーションの間に貴社のCMを放映（30秒～）3回



視聴者：車両メーカーデザイナー、プロダクツデザイナー、素材メーカー、マスコミ、学生等

オートカラーアワード広告協賛メリット6 技術展示交流会ブース出展（希望者のみ）

貴社技術展示スペース貸与 および 来場者への説明・交流時間あり

来場者：

車両メーカーデザイナー、プロダクツデザイナー、
素材メーカー、マスコミ、学生等

