

2026

jafca

2026年の色

Heartfelt Pink ハートフェルトピンク



「来年（2026年）の色」は、 “心満ちる ハートフェルトピンク”

色名：ハートフェルトピンク Heartfelt Pink

マンセル値：1.2R8.3/4

参考値：Hexadecimal・16進数＝#ffcccc ・ CMYK 値=C0/M30/Y10/K0

系統色名：ライト・ピンク

カラーの選定理由

生活不安が長期化している今、安心・安全を求め、余計な刺激を避ける心理から、安定感のあるベーシックカラーや癒し感のある淡い色が好まれています。一方で、2025年に開催された大阪・関西万博や日本初の女性首相の誕生は、小さな動きの芽として停滞ムードに変化をもたらしました。それをきっかけに、2026年は人々の気持ちが「静」から「動」へ移行する1年となりそうです。

また、ほとんどの物事がスマートフォンを通じた疑似体験で完結するようになり、実際の体験が特別なことになってきました。身体を動かし、そこで出会った人と直接コミュニケーションをとり、感情に刺激を受けるという「動」的な要素が心身の充足に寄与するのではと改めて実体験の価値が見直されています。

このような心の活性化や身体性への意識から、2026年は動きをイメージさせる暖色が注目されます。中でもピンクは、活力・意欲という動的なイメージと、幸せ・寛容といった柔らかなイメージをバランスよく併せ持つ色。変化を受け入れる心を優しく後押しし、明るく幸せな気持ちで心を満たしてくれる明るいピンク「ハートフェルトピンク」を2026年の色－メッセージカラーとして選定しました。

Key words

希望、優しさ、幸福感、平和、前向き、寛容、明るさ、幸運、休息、リラックス、柔らかさ

カラー選定／「時代の色選定委員会」(JAFCA + 小森美穂子・JAFCA専門委員)

● 「時代の色－メッセージカラー」とは／

流行する色は、「その時代の生活者の“気分”＝時代のムード」を敏感に反映しています。

そうした色と気分の関係を広く知っていたいただき、色への関心を高めることを目的とし、毎年1回12月に、翌年のムードを象徴する色を発表しています。2015年からはじまり、今回で12回目になります。人々の心や考えを表す色は、世の中にむけたメッセージと考え、「時代の色－メッセージカラー」としています。

【この件に関するお問い合わせ先】

一般社団法人 日本流行色協会(JAFCA)

〒105-0012 東京都港区芝大門1-1-33 三洋ビル5F

TEL 03-6721-5120 FAX 03-6721-5175 Mail : info@jafca.org <https://www.jafca.org/>