

U.Ge カラーデザイン研究会



Upper
Generation™

研究会発足の経緯・目的

**人生100年時代と言われている今、
カラーデザインの力で、自分らしく元気に楽しく年を重ねていたら
素敵だと思いませんか？**

バブル時代に青春期を過ごし、消費意欲も高く、「いつまでも輝いていたい」と思っている世代が50代～60代になりました。ところが現在の50代～60代向けの商品は、これまでの既成概念でデザインされたものが多く、今後この世代が楽しめるファッションやプロダクトを見つけにくくなるのではないか？という危機感があります。

本研究会では、年齢層で市場を設定すること自体が難しい時代に、大人市場を活気づけるデザインの要素は何かを探っていきます。



U.Geとは



高齢者を元気にするカラーデザイン研究会として始まった本研究会では、
元気にする高齢者の定義を、人生100年時代における半分を超えた「50歳以上」とし、
人生100年時代の上半分の世代ということで、

Upper Generation アッパー・ジェネレーション

略して

U.Ge ユージー

と命名しました。

高齢社会を迎え、国民全体が今後ますます年齢を重ねていく中、U.Geを元気にすることで、
日本全体が元気になると考えています。
私たちU.Geカラーデザイン研究会は、この活動を通して、社会に貢献していきたいと考えています。

* Upper Generation および U.Ge は、JAFCAで商標登録を出願中です。 *

Logo Design Concept

人生100年時代における50歳とは、様々な経験をし、知識と知恵を蓄えた、
今の時代における本当の意味での「大人」なのかもしれない。
そんな大人の時間に少しでも色を足せるようなロゴマークにしました。

色を主体に扱うプロジェクトであることから、線よりも面的な表現を心がけ、
あと少しで満たされるピース、色をかき混ぜ、色の変化を楽しむ試験管をモチーフにしています。

また、「U.Ge」の文字は、対称性・幾何性を大切にしつつ、丸みを出すことで、新しい時代や将来性を意識し、
反転している「Ge」の文字は、人生の折り返しであることをイメージしています。



活動内容

活動回数：6～7回／年

活動内容：ライフスタイル調査（街頭調査・見学会・ヒアリング等）、カラーコンセプト検討会議、当該シーズンのカラー選定、研究結果の発信



U.Geカラー研究会メンバー（順不同・敬称略）

長瀬産業株式会社 TOPPAN株式会社 トーヨーカラー株式会社 田島ルーフィング株式会社 富士通株式会社

活動内容 – ライフスタイル調査 –

U.Geの実態を理解するために、現状動向や嗜好をさまざまな角度から調査します。

実態調査

街頭調査2017まとめ



カラー 共通点	・ベシックカラーは、モノトーン（白・黒・グレー・ネイビー） ・アクセントでよく見かけた色は、ライトブルー・イエロー・レッド ・柄も積極的に取り入れる
所感	お洒落な高齢者をたくさん見ることができました。 モノトーン率の高さと共に、色を積極的に楽しんでおられる方も複数 いらっしゃいました。 気負わず自分らしさを楽しんでいるなと感じました。

街頭調査

5拠点に分かれて
U.Geが身につけて
いるものを調査。

某百貨店調査

百貨店の商品や
客層、屋内の造り
等を調査。



嗜好・意識調査

Web調査

ライフスタイルや
色の好み等を把握する
ための調査を実施。



インタビュー調査

U.Geの人生における
価値観等をインタビュー。



勉強会

セミナー

講師をお招きして
U.Geに関連する
勉強会を実施。



活動内容 —U.Geカラー提案—

U.Geのライフスタイル調査の結果をもとに、U.Geを元気にするカラーを選定します。

メンバー提案

ライフスタイル調査や自社のデータをもとに、メンバー各自がカラーを提案。



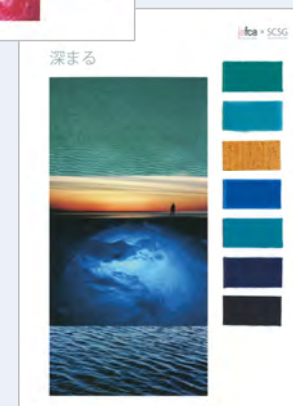
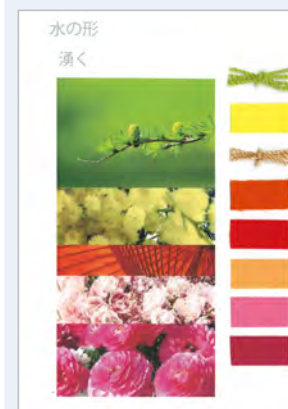
カラー選定

メンバー提案にJAFCA流行色情報を加え、コンセプトの策定とカラー選定を行う。



カラー決定

U.Geカラーと、カラーを表現するイメージ画像、テーマを決定する。



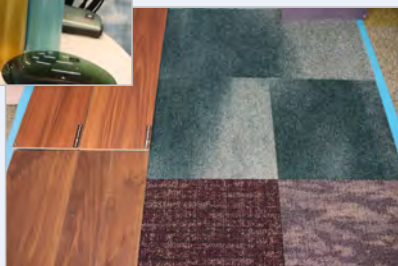
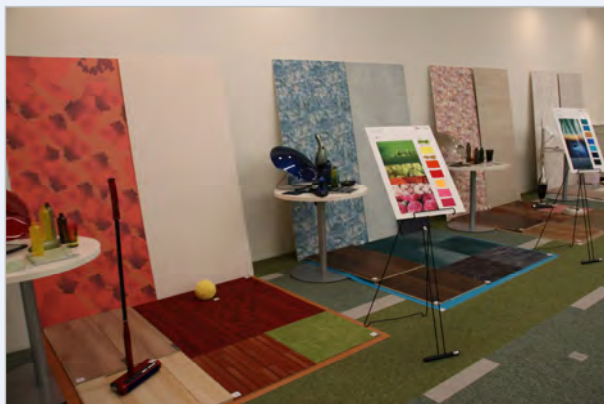
活動内容 –アウトプット–

研究会の活動結果を広く一般に発信し、私たちからU.Geのための大人市場を活気づけたいと考えています。

U.Geカラーフォーラム

U.Geカラー展示

U.Geカラーを実際の商品に落とし込んで展示。
空間をU.Geカラーで表現する。



基調講演

U.Geのライフスタイル・分野での
取り組み等の講演。



ファッション
コーディネーター
小森 美穂子氏

U.Geカラー解説

U.Geカラーの
コンセプトや
活用方法を解説。



JAFCAクリエイティブ
ディレクター
大澤 かほる

活動報告セミナー

研究会の活動結果を、メンバーによる
リレーセミナーで発表。



プレスリリース

季刊誌「流行色」や
ニュースリリースに掲載。





Upper
Generation™

&

jafca

JAPAN FASHION COLOR ASSOCIATION